

Comunicato stampa
3 settembre 2021

Durante la manifestazione uno stand in piazza San Giacomo racconterà il progetto e proporrà in degustazione alcuni prodotti con il marchio regionale

Io Sono Fvg nel cuore di Friuli Doc

Durante Friuli Doc, a Udine dal 9 al 12 settembre, il marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia” sarà protagonista nel cuore della manifestazione, in piazza San Giacomo. L’agenzia di cluster Agrifood Fvg assieme a PromoTurismoFvg hanno infatti organizzato uno stand collettivo in cui saranno presenti alcuni produttori che hanno già conseguito il marchio.

In degustazione e vendita, così, ci saranno il frico e il formadi frant dell’azienda Piva, le chiocciole di CheLumaca!, i prodotti con la cipolla rossa di Cavasso Nuovo dell’azienda agricola Gianni Carpenedo, i frutti freschi e i suoi trasformati del Figo Moro di Caneva, i mieli di tutti i tipi (compresi quelli rarissimi) dell’azienda Il Miele dei Roncs, i vini della cantina Borgo Trevisan e, per digerire a dovere, dalla tradizione carnica l’Amar de Clevo prodotto dalla Farmacia di Medea.

Oltre all’esposizione, sono in programma anche 2 appuntamenti per degustare le prelibatezze “Io Sono FVG”, a cui potranno accedere una cinquantina di persone prenotando tramite mail a info@iosonofvg.it. Venerdì 10 settembre, dalle 19.30 alle 21, si terrà l’incontro con i “Sapori disegnati”, ovvero una degustazione dei prodotti “Io Sono Fvg” raccontati da Francesco Scalettaris con disegni dal vivo di Gio Di Qual. Sabato 11 settembre, dalle 19 alle 20.30, si terrà la degustazione in compagnia degli stessi produttori.

Infine, nello stand di piazza San Giacomo, non mancherà una vetrina con il merchandising “Io Sono Fvg”, che propone magliette, felpe e molto altro, che il pubblico avrà già modo di notare indossate da un testimonial di eccezione quale il presidente della Regione **Massimiliano Fedriga**.

Comunicazione AgrifoodFVG
Sara Pugnale
334 9876876